



Conseil régional
de l'environnement
de la Montérégie

ENVIRONNEMENT
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
MONTÉRÉGIE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE – VILLE DE BELOEIL –

RAPPORT FINAL DES CONSULTATIONS PUBLIQUES SUR LA VISION STRATÉGIQUE DE BELOEIL

Juin 2007

Préparation, animation des consultations et rédaction du rapport :
Thomas Gallenne, consultant en développement durable
t_gallenne@hotmail.com

Pour le compte de :
Conseil régional de l'environnement de la Montérégie
303 rue Duvernay
Beloeil (Québec) J3G 5S8
Tél. : (450) 446-0662 / Téléc. : (450) 446-1162
info@crem.qc.ca
<http://www.crem.qc.ca>

SOMMAIRE

SOMMAIRE	2
1. RAPPEL DU CONTEXTE	3
2. DÉROULEMENT DES CONSULTATIONS	4
3. VISION	5
4. LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES.....	6
5. PROCHAINES ÉTAPES	11
ANNEXES	12

1. RAPPEL DU CONTEXTE

La Ville de Beloeil a entamé en 2004 une démarche de réflexion afin d'élaborer une planification stratégique dont l'objectif est d'améliorer la qualité de vie des citoyens de la ville.

L'amélioration de la qualité de vie des citoyens est également au centre des préoccupations pour un développement plus durable de nos communautés.

La Ville de Beloeil a mandaté le Conseil régional de l'environnement (CRE) de la Montérégie pour mener des consultations publiques dans le but de recueillir des éléments de perception qu'ont les gens de leur milieu de vie. Suite à ces consultations, le CRE Montérégie a remis un rapport en février 2006 et qui constituait un diagnostic préliminaire de la ville de Beloeil en tant que communauté et territoire. Dans ce rapport, nous suggérons à la Ville de procéder à l'étape suivante du processus de planification stratégique à savoir élaborer une vision.

Un second mandat a donc été donné au CRE Montérégie pour faire émerger une vision lors d'un nouvel exercice de consultation publique.

Nous avons donc tenu une première consultation le 24 octobre 2006, à laquelle nous invitions des parties prenantes au développement de la ville de Beloeil. Pour des questions de temps et de moyens, la Ville et le CRE Montérégie se sont entendus pour regrouper un échantillon de leaders d'opinions représentant des groupes de citoyens, le milieu institutionnel (élus et cadres municipaux), le milieu communautaire, celui de l'environnement et le milieu économique.

Une deuxième consultation a eu lieu du 22 mars au 5 avril 2007. Cette consultation s'est faite en envoyant un questionnaire par courriel un panel d'experts et de leaders d'opinion.

(Listes des participants et grille de questionnaire en annexe).

2. DÉROULEMENT DES CONSULTATIONS

Première consultation

La consultation du 24 octobre 2006 avait lieu à l'hôtel de ville de Beloeil. Elle a débuté peu après 18 heures et a duré 2 heures.

Nous avons présenté un diaporama pour guider la consultation.

Durant la première partie de la rencontre, nous avons présenté la démarche de planification stratégique et où la Ville de Beloeil en était rendu dans ce processus. Nous avons rappelé l'enjeu démographique auquel la communauté de Beloeil devra faire face. Nous avons ensuite présenté rapidement ce qu'était une vision stratégique.

Puis nous avons lancé la deuxième partie de la rencontre en demandant aux participants quelles valeurs ils associaient à la notion de qualité de vie. Le débat était enregistré.

Les discussions ont permis de valider de nombreux éléments de perceptions et au fur et à mesure des échanges, les intervenants ont exprimé des éléments de vision.

Note importante : pour des questions de temps, nous n'avons pas pu aborder tous les sujets prévus dans le diaporama.

Treize (13) personnes étaient présentes (voir liste en annexe) dont M. le maire qui a dû quitter peu de temps après le début de la deuxième partie de la rencontre.

Deuxième consultation

Nous avons donc effectué une seconde consultation qui a eu lieu du 22 mars au 5 avril 2007. Cette consultation s'est faite en envoyant un questionnaire par courriel à un panel d'experts et de leaders d'opinion.

Nous demandions aux participants de cette deuxième consultation de valider les éléments de vision exprimés lors de la séance de consultation du 24 octobre 2006, en cochant les cases appropriées, et éventuellement d'apporter un commentaire ou de bonifier l'énoncé d'intention, de le préciser, etc., s'ils le jugeaient nécessaire. Ensuite, nous leur demandions de donner leur vision sur des thèmes ou des enjeux que nous n'avions pas eu le temps d'aborder lors de la séance du 24 octobre. Ces thèmes non abordés se retrouvent dans la dernière partie de ce document.

Sur trente (30) personnes ciblées, quinze (15) ont répondu.

3. VISION

N.B. : La vision exprimée ci-après représente la ville de Beloeil de demain, perçue par les gens d'aujourd'hui.

Beloeil, à mi-chemin entre la ville et la campagne

Ville accueillante et dynamique, Beloeil est située au cœur de la Vallée-du-Richelieu.

Aux pieds d'un décor magnifique, Beloeil offre à la vue la rivière Richelieu et le Mont-Saint-Hilaire, depuis le Vieux-Beloeil qui est l'âme de la ville. Ce panorama est mis en valeur et fait la fierté de ses habitants.

L'aménagement urbain de la ville est conçu selon des principes de communauté vivable. Pour des questions d'équité, de sécurité et de droit à une vie saine, et étant donné que les aînés représentent une bonne partie de la population, les aménagements favorisent le déplacement des personnes à mobilité réduite, le déplacement à pieds, à vélo, et d'autres modes de déplacements « actifs ».

Le transport adapté et en commun offrent également une alternative à l'automobile.

Par son aménagement, par les actions prises par la Ville et les citoyens, Beloeil est une ville modèle en matière de protection de l'environnement.

L'économie locale de Beloeil se développe selon des principes de développement durable. Respectueuse de l'environnement, elle favorise les produits locaux et de qualité, ainsi que les emplois plus accessibles, plus justes, plus équitables et bien rémunérés au profit de la population locale.

Beloeil s'impose dans des créneaux d'excellence qui la démarquent.

Concernant le Vieux-Beloeil, on y vient de loin pour profiter des bonnes tables, des terrasses, des rues piétonnes animées, du coup d'œil et du cachet du vieux quartier.

À ces attraits naturels et bâtis, s'ajoutent des beloeilloises et des beloeillois qui contribuent chaque jour au développement de leur communauté.

En matière de gouvernance, la Ville et les citoyens définissent ensemble de nouvelles façons de faire. La Ville facilite la participation citoyenne et les citoyens s'impliquent comme bénévoles dans des organismes communautaires, comme membres de comités de quartiers, comme participants à des tribunes publiques ou tout simplement comme citoyens qui ont à cœur leur qualité de vie.

Ainsi ils prennent en main l'avenir de Beloeil dans un projet de société à long terme.

Beloeil est un lieu de vie convivial, sécuritaire et intégrateur. Chaque citoyen trouve sa place dans la communauté.

Les familles trouvent à Beloeil des services adaptés qui leur facilitent la vie. Chaque membre de la famille peut s'épanouir au travers d'activités culturelles et de loisirs.

Les jeunes apportent leur créativité et leur énergie. Ils ont envie de rester à Beloeil et d'y fonder une famille.

Les aînés ont une place à part entière et participent activement au dynamisme communautaire. Ils apportent du soutien aux familles, forment la relève auprès des jeunes qui à leur tour apportent du réconfort et une présence aux aînés.

Tous ces liens inter et intra générationnels se créent au travers de cette dynamique sociale, renforçant du même coup le tissu social, le sentiment d'appartenance à une communauté qui partage des valeurs d'ouverture, d'accueil, de tolérance et de respect.

À ce fort sentiment d'appartenance s'ajoute des éléments distinctifs naturels, culturels et patrimoniaux qui font la fierté de la population et qui forgent l'identité unique de Beloeil.

C'est dans ce projet de société qui allie la richesse de ce territoire et de cette population aux identités distinctives que Beloeil deviendra un modèle en matière de développement durable.

4. LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Beloeil, une ville pensée autrement

Un milieu de vie sain

Selon les principes du développement durable, l'individu a droit à un milieu de vie sain, en harmonie avec la nature, et qui lui permet de s'épanouir.

- Mettre l'individu, le citoyen au centre de la conception de l'aménagement du territoire
- Favoriser les modes de déplacements « actifs » tels que la marche à pied, le vélo lors de la conception de l'aménagement urbain et des infrastructures

Un milieu de vie équitable et solidaire

Selon les principes d'équité, de justice et de cohésion sociale, l'aménagement du territoire devrait aussi :

- Favoriser et faciliter le déplacement et l'accès des personnes à mobilité réduite, des piétons, des cyclistes, sur l'ensemble du territoire, vers les lieux d'intérêt public
- Offrir des parcours agréables tels que des « corridors verts », la traversée de parcs
- Proposer des lieux qui favorisent la cohésion sociale, qui créent du lien social

Beloeil, une ville où il fait bon vivre

L'aménagement de la ville, de ses espaces publics, la convivialité des gens et la solidarité sociale, l'implication des citoyens dans la préservation et la mise en valeur des espaces privés et publics participent au climat de quiétude, de paix et d'harmonie qui règne à Beloeil.

Les espaces publics propres, sécuritaires et conviviaux, les activités de loisirs et culturelles sont autant d'occasions pour la communauté de créer du lien social et de renforcer le sentiment d'appartenir à une communauté équitable et solidaire.

Quand la population est impliquée et responsabilisée, elle s'approprie la démarche de développement durable, contribuant ainsi à faire de Beloeil une communauté plus viable, plus vivable et un territoire dont les ressources seront plus durables.

- Pérenniser les attraits naturels, les paysages en les mettant en valeur de façon durable, afin de renforcer les sentiments d'appartenance et de fierté
- Favoriser l'implication des citoyens et de toutes les personnes qui sont sur le territoire de Beloeil à poser des gestes concrets afin de préserver et de mettre en valeur leur milieu de vie

Beloeil, une communauté avant tout

L'individu, la protection de sa santé et l'amélioration de sa qualité de vie sont au centre des préoccupations relatives au développement durable. Et c'est en partie la mission que s'est donnée la Ville de Beloeil. Dès lors, on peut supposer que les actions entreprises par la Ville devraient être empreintes des principes du développement durable.

Une Ville au service de ses citoyens

Offrir des services adaptés aux besoins de chacun :

- Des services et des activités qui permettent aux familles de souffler, de s'épanouir, de trouver un équilibre entre les obligations familiales, les loisirs, le temps passé en famille et les obligations économiques et professionnelles
- Des services, des activités culturelles et de loisirs qui permettent aux jeunes de Beloeil de s'épanouir, de développer un sentiment d'appartenance à leur communauté et de se construire une identité forte. La ville offrira un espace d'expression pour que la jeunesse puisse exprimer sa créativité, puisse la développer et la mettre en valeur
- Des services et des activités adaptés aux aînés. Ces services seront spécifiques à leurs besoins (santé, loisirs, horaires). Ils permettront de maintenir un lien et une solidarité entre les aînés et le reste de la population

Des valeurs fortes

La ville dans tout ce qu'elle est constituée doit refléter les valeurs de sa communauté :

- Ouverture
Ouverture d'esprit, ouverture vers l'autre, vers d'autres cultures
- Accueil
Accueil des nouveaux arrivants. Des services, des commerces accueillants. Un aménagement du territoire, des infrastructures, des équipements publics accueillants, conviviaux
- Respect
Respect du droit à une qualité de vie, à un milieu de vie sain et paisible. Respect de la personne, respect des différences. Respect de l'environnement, des ressources naturelles, du patrimoine naturel, culturel et bâti. Respect du bien public et privé.

Mise en valeur du réseau communautaire et renfort du lien social

La ville devra « exploiter » de manière efficace sa principale richesse : sa population. Dans deux décennies, les aînés représenteront la majorité de la population. Cette génération sera active, avec une volonté de rester impliquée dans le développement de la communauté.

- Offrir un réseau communautaire d'entraide fort
- Favoriser et valoriser la participation bénévole des aînés qui seront à la retraite et qui auront du temps
- Proposer des activités à la population mais aussi un soutien pour briser la solitude chez les aînés ou apporter du répit aux familles.

Pérenniser la population de Beloeil

Pour régénérer sa population, la Ville devra maintenir sa jeunesse sur place et attirer de nouvelles familles.

Les individus s'établissent sur un territoire mais également dans une communauté selon des phénomènes sociaux fondés sur le lien social, le sentiment d'appartenance à un groupe et l'identification à ce groupe.

- Maintenir sa jeunesse et attirer de nouvelles familles, en misant sur ses éléments identitaires forts qui distinguent la ville
- Établir une stratégie de mise en valeur de ces éléments distinctifs par le biais d'un plan d'action et de communication.
 - Le plan d'action découlera de la vision et des orientations stratégiques.
 - Le plan de communication viendra consolider le plan d'action pour créer un sentiment de fierté et d'appartenance à l'intérieur du territoire et de la communauté de Beloeil et à l'extérieur de la Ville pour faire connaître ses atouts et ainsi attirer une nouvelle clientèle résidentielle, commerciale et industrielle.

Un nouveau mode de gouvernance

La participation citoyenne

Si la Ville de Beloeil veut suivre les principes du développement durable en matière de gouvernance locale, elle doit favoriser la participation des citoyens et des acteurs du développement de la communauté et du territoire, qu'ils soient publics ou privés, en informant la population et en permettant la création de comités de citoyens (comités par quartiers ou comités *ad hoc*).

Cette participation peut se faire de manière ponctuelle lors de consultations publiques sur des enjeux précis, lors de comités de citoyens, ou de manière plus informelle et virtuelle par le biais de forums, de lieux de discussion sur le web de la Ville par exemple. Mais cette implication va dans les deux sens. Les citoyens et les groupes qui les représentent devront aussi faire leur part par leur engagement dans le processus démocratique.

Tous les membres de la communauté, et particulièrement les personnes marginalisées, les jeunes, les aînés, les communautés ethniques et culturelles, etc., se sentent impliqués et prennent leur place en participant directement ou indirectement aux destinées de la communauté et du territoire.

- Revoir la façon de gérer la collectivité en laissant une place plus grande à une réelle participation des citoyens
- Interpeller les citoyens et les acteurs du développement local à la nécessité de participer au développement de leur communauté et de leur territoire

Les communications

Les communications sont un support, une aide à la réalisation de ce nouveau mode de gouvernance.

Pour favoriser la participation de tous les citoyens de Beloeil et de tous les acteurs du développement de Beloeil, la Ville devra s'appuyer sur un plan de communication.

La Ville devra également penser à un plan de communication en cas d'urgence.

- Organiser des campagnes de sensibilisation pour informer et mobiliser la population
- Adapter le message en fonction de la population ciblée
- Créer des tribunes d'expression (formelles ou virtuelles)
- Développer les relations élus-administration-population via internet

Une économie dynamique et diversifiée

Une économie viable, durable et en santé participe à la qualité du niveau de vie des citoyens.

Beloeil se démarque déjà dans le domaine de la restauration de qualité. Les gens le savent et en sont fiers.

Un milieu de vie de qualité

Pour que le milieu de vie soit complet et en santé, la ville de Beloeil doit offrir une économie diversifiée et de qualité. Pour atteindre ces objectifs, Beloeil devra :

- Renforcer et développer des créneaux d'excellence
- Favoriser l'achat local, les produits du terroir et de qualité. Permettre l'accès à des produits provenant des producteurs locaux et régionaux. Mettre en valeur les richesses locales, les produits locaux et régionaux

Des emplois de qualité

- Favoriser l'établissement d'entreprises non polluantes, offrant des emplois locaux qualifiés et bien rémunérés
- Permettre à la population locale de voir son niveau de vie augmenter grâce à des emplois bien rémunérés dans le secteur institutionnel, industriel et commercial
- Attirer une main d'œuvre qualifiée et diversifiée
- Offrir un accès équitable aux emplois de qualité

Conciliation famille-travail

- Favoriser la conciliation famille-travail par des emplois de qualité à proximité des lieux de résidence
- Offrir des horaires de travail et de services flexibles
- Participer à la conciliation famille-travail en offrant des services municipaux qui répondent aux besoins des familles, qui s'adaptent à leurs contraintes

5. PROCHAINES ÉTAPES

Validation de la vision et des orientations stratégiques

Cette vision et ces orientations stratégiques devront être légitimées par l'ensemble de la Ville (élus, administration), des partenaires de la Ville (publics et privés), et par l'ensemble des citoyens. Plus le nombre sera grand, plus l'acceptation et l'appropriation du processus seront assurées. Elles sont garantes du succès qui repose sur la démocratie participative.

Plan d'action et plan de communication

Une fois que la vision et les orientations auront été validées, la Ville pourra procéder à l'élaboration de son plan d'action. Ce plan d'action fixera les paramètres pour mener à terme la démarche de planification stratégique.

Des indicateurs de performance et d'atteintes des objectifs devront également être mis en place.

Parallèlement, la Ville devra élaborer un plan de communication pour informer, mobiliser tous les partenaires du projet et permettre le retour d'information (feedback).

ANNEXES

ANNEXE 1 : LISTES DES PARTICIPANTS POUR LA VISION DE BELOEIL.

La première consultation a eu lieu le 24 octobre 2006, à la mairie de Beloeil.

Étaient présents :

- Réal Jeannotte, maire
- Pierre Verret, conseiller municipal
- Réginald Gagnon, conseiller municipal
- Bernard Cardinal, conseiller municipal
- Martine Vallières, directrice générale
- Sylvie Lacombe, secrétaire à la direction
- Sylvie Piérard, greffière
- Denis Laplante, directeur du service planification et développement du territoire
- Sylvie Roy, directrice du Mail Montenach
- Gisèle Floc'h Rousselle, directrice générale du Conseil régional de l'environnement de la Montérégie
- Pascal Bigras, directeur général de Nature-Action Québec
- Michel Béland, citoyen
- Pierre Ledoux, citoyen

Une seconde consultation a eu lieu du 22 mars au 5 avril 2007. Un questionnaire a été envoyé par courriel à un panel de 33 personnes :

Conseillers municipaux (6):

- Denis Corriveau
- Diane Lavoie
- Gilles Gaucher
- Jean-Yves Labadie
- Réginald Gagnon
- Pierre Verret

Administration (7):

- Martine Vallières, directrice générale
- Denis Laplante, directeur du service planification et développement du territoire
- Johanne Guevremont, directrice de la bibliothèque municipale
- Jacques Limoges, directeur général, Corporation des Loisirs de Beloeil Inc.
- Ginette Racicot, directrice du Service des ressources humaines
- Jean-Luc Comeau, directeur du Service technique
- Sylvie Piérard, directrice des Services juridiques

Milieu socio-communautaire (9):

- Juliette Lauzon, Club de l'amitié de l'âge d'or de Belœil;
- Guylaine Vachon, Centre local de services communautaires (CLSC) Vallée-des-Patriotes
- Normand L'Écuyer, directeur général, Diffusions de la Coulisse
- Pierre Tremblay, directeur général, Arrière scène

- Serge Marois, directeur artistique, Arrière scène
- Gaétane Gobeil, directrice, Association des personnes handicapées de la Vallée-du-Richelieu
- Johanne Demers, directrice générale, Maison de la famille de la Vallée-du-Richelieu
- Frédérick Fortier, travailleur du milieu, Maison des jeunes 4 fenêtres
- Diane Lagacé, directrice générale, Centre d'action bénévole de la Vallée-du-Richelieu

Milieu économique et commercial (8):

- Michel Chapdelaine, président, Corporation de développement économique régionale Beloeil
- Jacques Rémy, directeur général, Caisse Desjardins
- Sylvie Roy, directrice, Mail Montenach
- Gilbert Desrosiers, Chambre de commerce Vallée-du-Richelieu.
- Martine Chouinard, Club de recherche d'emploi de la Vallée-du-Richelieu
- Jean-François L'Heureux, promoteur, Terrains Richelieu
- André Potvin, promoteur, Groupe immobilier Potvin
- Stéphane Parent, service aux entreprises, Caisses Populaires Desjardins

Milieu environnemental (2) :

- Gisèle Floc'h Rousselle, directrice générale, Conseil régional de l'environnement de la Montérégie
- Pascal Bigras, directeur général, Nature-Action Québec

Citoyens (1)

- Michel Béland

ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

Pour des questions de temps, nous n'avons pas pu aborder tous les sujets prévus lors de la séance de consultation du 24 octobre 2006..

Nous avons donc demandé aux lecteurs de bien vouloir valider les éléments de vision exprimés lors de la séance de consultation en cochant les cases appropriées, et éventuellement d'apporter un commentaire ou bien de bonifier l'énoncé d'intention, de le préciser, etc., s'ils le jugeaient nécessaire.

Ensuite, nous avons demandé de donner leur vision sur des thèmes ou des enjeux que nous n'avions pas eu le temps d'aborder lors de la séance du 24 octobre. Ces thèmes non abordés se retrouvent dans la dernière partie de ce questionnaire.

Une fois complété, le questionnaire nous a été retourné par courriel ou par la poste.

Les réponses et les opinions exprimées servaient à élaborer une vision globale et stratégique pour le développement futur de la communauté et du territoire de Beloeil. Les réponses sont demeurées confidentielles et n'ont en aucun cas été attribuées ou reliées à quelque personne ou quelque groupe que ce soit.

ÉLÉMENTS DE VISION

Pour une bonne compréhension, ces éléments de vision sont formulés dans des phrases courtes et claires qui sont regroupées par thème.

Ce sont des énoncés d'intention. Pour bien saisir l'esprit dans lequel il faut les lire, il suffit d'imaginer que nous nous projetons dans le futur, en 2026 plus exactement, et qu'une fois rendus dans ce futur, nous observons et nous constatons ce qui se passe à Beloeil. Le début de la phrase serait par exemple : « Nous sommes en 2026 et Beloeil est... »

Veuillez valider chaque énoncé de vision en cochant la case appropriée selon que l'on trouve l'énoncé « pertinent » ou « non pertinent ». Si vous considérez qu'il faut modifier, préciser ou bonifier l'énoncé, vous pouvez le faire dans les espaces réservés aux commentaires.

1. THÈMES ABORDÉS

1.1. QUALITÉ DE VIE

N.d.r. : Notion propre à chaque individu et qui touche à différents paradigmes (temps, besoins, valeurs, etc.).

1. Beloeil est une ville qui facilite, simplifie la vie des gens.
 pertinent non pertinent
2. Beloeil est un pôle régional de service qui offre une gamme d'activités et de services et qui est par le fait même autonome.
 pertinent non pertinent
3. Beloeil est une ville dont l'activité économique permet de gagner sa vie convenablement.
 pertinent non pertinent
4. Beloeil offre une vie sociale active qui permet à ses citoyens de s'impliquer dans leur communauté et de participer à la vie collective.
 pertinent non pertinent

5. Beloeil est une ville qui offre un cadre de vie de qualité, où l'on porte attention aux espaces naturels, à l'architecture bâtie, aux équipements, etc.
 pertinent non pertinent
6. Beloeil est une ville où les citoyens se réapproprient l'espace public.
 pertinent non pertinent
7. Beloeil est un milieu de vie complet, à mi chemin entre la ville et la campagne.
 pertinent non pertinent
8. Beloeil est un milieu de vie sécuritaire. Les citoyens peuvent se promener dans la ville à toute heure du jour et de la nuit et se sentir en sécurité.
 pertinent non pertinent

3.1.2. LA FAMILLE

9. Beloeil est une ville qui facilite la vie des familles.
 pertinent non pertinent
10. Beloeil est une ville qui offre une diversité générationnelle.
 pertinent non pertinent
11. Beloeil maintient ses jeunes sur son territoire. Parents et enfants vivent dans une relation de proximité.
 pertinent non pertinent

3.1.3. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

12. Beloeil fait des actions en matière d'environnement qui font d'elle une ville modèle dans ce domaine, la démarquant ainsi des autres villes.
 pertinent non pertinent

3.1.4. LA RUE RICHELIEU ET LA RIVIÈRE RICHELIEU

13. L'aménagement sur la rue Richelieu est ainsi fait qu'il « ouvre » la vue sur le bord de la rivière Richelieu. La ville « montre » la rivière, au travers de « fenêtres », la met en scène.
 pertinent non pertinent

3.1.5. LE VIEUX-BELOEIL

14. Le Vieux-Beloeil est le cœur de la ville.
 pertinent non pertinent
15. On vient au Vieux-Beloeil pour ses restaurants dont la réputation dépasse les frontières de la ville.
 pertinent non pertinent
16. On trouve au Vieux-Beloeil une zone piétonne. Les rues et les terrasses sont animées.
 pertinent non pertinent
17. Ce quartier central est accessible de partout à pied.
 pertinent non pertinent
18. La Ville offre différents moyens alternatifs à l'automobile pour se rendre au Vieux-Beloeil.

pertinent non pertinent

19. La rivière est vue comme un axe de déplacement.

pertinent non pertinent

20. Il y a une promenade en bois sur le bord de la rivière allant du centre culturel au Vieux-Beloil.

pertinent non pertinent

21. Le Vieux-Beloil est une source de fierté pour les personnes qui vivent à Beloil.

pertinent non pertinent

3.1.6. INFRASTRUCTURES

22. Beloil a un réseau cyclable bien pensé, sécuritaire, qui relie des centres d'intérêts.

pertinent non pertinent

23. On y trouve des trottoirs plus larges pour marcher plus librement.

pertinent non pertinent

24. La route 116 est un axe et un lien agréable. Cette route est longée d'arbres et de pistes cyclables. Elle comprend des traversées piétonnes sécuritaires.

pertinent non pertinent

3.1.7. BELOEIL A UNE IMAGE DE MARQUE FORTE

25. Beloil met en valeur ses attraits (montagne, rivière).

pertinent non pertinent

26. Beloil est une ville de prestige.

pertinent non pertinent

27. Beloil attire des entreprises de prestige.

pertinent non pertinent

28. Beloil se démarque par un concept de ville pensé en fonction des individus et non en fonction des véhicules.

pertinent non pertinent

3.2. THÈMES ET QUESTIONS À COMPLÉTER

3.2.1. MOBILITÉ

29. Comment voyez-vous le déplacement des personnes à mobilité réduite dans 20 ans (personnes âgées, personnes en chaise roulante, personnes malvoyantes, personnes avec enfant en bas âge, avec poussette, etc.) ?

30. Comment voyez-vous les aménagements qui améliorent la mobilité des personnes à mobilité réduite sur le territoire de Beloil ?

3.2.2. COMMUNICATIONS

31. Comment voyez-vous la communication entre la Ville et les citoyens ?

32. Comment voyez-vous la communication entre les citoyens ?

33. Quelle image la Ville de Beloeil devrait projeter à l'extérieur (aux niveaux social, économique et environnemental) ?

3.2.3. CITOYENNETÉ – ÉQUITÉ - DIVERSITÉ

34. Comment voyez-vous votre implication citoyenne dans un processus d'amélioration de la qualité de vie de la communauté beloeilloise ? (par ex. nommez un geste concret que vous poseriez pour améliorer votre qualité de vie et celle de vos concitoyens).

35. Quelles mesures la Ville de Beloeil devrait prendre pour faciliter l'exercice de la citoyenneté ? (ex. : tribune d'expression, site internet interactif, ligne téléphonique, assemblées publiques, autre)

36. Quels moyens les résidents de Beloeil devraient prendre pour s'impliquer d'avantage dans leur communauté, pour exercer leurs devoirs de citoyens ?

Selon les projections statistiques, Beloeil devrait connaître pour les 20 prochaines années une baisse de sa population qui vieillira. La tranche d'âge des 44 ans et moins connaîtra une baisse entre 10 et 20% alors que la population des 65 ans et plus devrait doubler. On sait aussi que le taux de natalité au Québec (1,5 enfants par femme) ne permettra pas de renouveler la population. Pour cela le taux devrait être de 2. Dans ce contexte,

37. Comment voyez-vous la population beloeilloise (homogène, diversifiée, etc.) en 2026?

38. Comment voyez-vous la position de la Ville de Beloeil face aux questions d'immigration ?

39. Quelles devraient être selon vous les valeurs de la communauté de Beloeil face aux questions de diversité (culturelles, ethniques, religieuses) ?

3.2.4. ÉCONOMIE

40. Comment voyez-vous l'économie locale ?

41. Comment voyez-vous la zone industrielle ?

42. Comment voyez-vous la structure commerciale ?

43. Comment voyez-vous la conciliation famille-travail