



Conseil régional
de l'environnement
de la Montérégie

ENVIRONNEMENT
ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
MONTE RÉGIE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE – VILLE DE BELOEIL –

RAPPORT DES CONSULTATIONS PUBLIQUES TENUES EN JUIN 2005

DIAGNOSTIC TERRITORIAL PRÉLIMINAIRE AU REGARD DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Version finale

Février 2006

Chargé de projet : Thomas Gallenne,

M. Communication et médiation, M. Urbanisme
Conseiller en environnement et développement durable

Conseil régional de l'environnement de la Montérégie

303, rue Duvernay, Beloeil (Québec) J3G 5S8

Téléphone : 450-446-0662

Télécopieur : 450-446-1162

Site Internet : www.crem.qc.ca

Courriel : info@crem.qc.ca

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

SOMMAIRE

SOMMAIRE.....	2
1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE.....	3
2. DOCUMENT PRÉ-STRATÉGIQUE.....	4
2.1 ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION STRUCTURANT LE DOCUMENT PRÉ-STRATÉGIQUE.....	4
3. PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE ET DES PARTICIPANTS.....	7
3.1. LA DÉMARCHE.....	7
3.2. LES PARTICIPANTS.....	7
3.3. LES CONSULTATIONS.....	8
4. LES ÉLÉMENTS DE PERCEPTION.....	9
4.1. LES FORCES DE BELOEIL.....	9
4.2. LES FAIBLESSES DE BELOEIL.....	11
5. DIAGNOSTIC TERRITORIAL PRÉLIMINAIRE AU REGARD DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	16
LES PRINCIPAUX ENJEUX.....	16
6. SUITE À DONNER À LA DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DANS LA PERSPECTIVE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	17
6.1. RAPPEL DE LA DÉMARCHE.....	17
6.2. IDENTITÉ, IMAGE DE MARQUE ET VISION.....	18
ANNEXES.....	19

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

1. PRÉSENTATION DU CONTEXTE

La Ville de Beloeil a entamé en 2004 une démarche de réflexion afin d'élaborer une planification stratégique dont l'objectif est d'améliorer la qualité de vie des citoyens de la ville.

L'amélioration de la qualité de vie des citoyens est également au centre des préoccupations pour un développement plus durable de nos communautés.

La Ville a en sa possession des études de positionnement stratégique dans les domaines commercial, industriel et résidentiel.

À ces données factuelles, la Ville souhaitait obtenir des données un peu plus perceptuelles, et « teinter » sa planification stratégique d'éléments de développement durable.

Après plusieurs rencontres, la Ville de Beloeil et le Conseil régional de l'environnement (CRE) de la Montérégie ont conclu une entente de partenariat. Le CRE Montérégie avait le mandat de mener des consultations publiques dans le but de recueillir des éléments de perception qu'ont les gens de leur milieu de vie. Le CRE Montérégie devait ensuite faire l'analyse de ces éléments dans le contexte du développement durable de Beloeil, afin de permettre à la Ville d'intégrer ces éléments dans sa planification stratégique.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

2. DOCUMENT PRÉ-STRATÉGIQUE

En février 2004, le conseil municipal de Beloeil a tenu une journée de travail dans le but de préparer les bases d'un plan stratégique de développement pour la ville. Les notes prises lors de cette journée ont été consignées dans un document intitulé : « Une stratégie pour se distinguer de ses voisines ». Ce document se voulait « un guide de travail afin d'aider la réflexion sur la préparation d'un plan stratégique pour la Ville de Beloeil ».

Une note précisait que cette version comprenait les notes prises lors de la journée de travail du conseil municipal, assisté du directeur général, M. Daniel Desroches et de la directrice des Services juridiques, Mme Sylvie Piérard, le 7 février 2004.

Le document se présentait en deux parties. La première partie présentait quelques éléments d'ordre théorique sur la notion de stratégie. La seconde partie suggérait une démarche méthodologique devant mener à la réalisation d'un plan d'action.

2.1 ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION STRUCTURANT LE DOCUMENT PRÉ-STRATÉGIQUE

Rappel : Selon la 6e édition du guide linguistique *Le français au bureau*, le mot **ville** s'écrit entièrement en minuscule au sens d' « agglomération plus ou moins importante, caractérisée par un habitat concentré, dont les activités sont axées sur l'industrie, le commerce, les services et l'administration ».

Cependant, lorsqu'il s'agit de la réalité administrative, de l'administration municipale, qui est considérée comme une personne morale, le mot ville prend une majuscule.

Autrement dit, nous utilisons le mot ville avec une minuscule pour désigner le territoire géophysique de Beloeil, avec une majuscule pour parler de l'organisation municipale de Beloeil, composée du conseil municipal et de l'administration municipale.

Titre du document de travail

« Une stratégie pour se distinguer de ses voisines ».

Mission de la Ville de Beloeil

« Dans une approche visionnaire de l'évolution de la communauté, en se reposant sur l'écoute de ses citoyens, la mission de la Ville de Beloeil est d'assurer une qualité de services correspondant aux attentes de la communauté par la mise en place de mesures pertinentes au meilleur coût possible.

La Ville contribue également à faciliter les initiatives des agents des secteurs communautaires et économiques.

L'atteinte de cette mission repose sur un engagement de gérer en toute transparence le patrimoine de la communauté ».

Éléments factuels

Environnement externe

Beloeil est une ville à une trentaine de kilomètres à l'est de l'Île de Montréal. Située en Montérégie, elle partage ses limites avec les municipalités de Saint-Mathieu-de-

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

Beloeil, Saint-Marc-sur-Richelieu, Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, McMasterville et Saint-Basile-le-Grand.

Beloeil fait partie de la Municipalité régionale de comté de la Vallée-du-Richelieu (MRCVR) ainsi que de la Communauté Métropolitaine de Montréal (CMM).

La Ville de Beloeil siège dans les organismes suivants :

- Conseil intermunicipal de transport de la Vallée-du-Richelieu;
- Régie de Police de la Vallée-du-Richelieu;
- Régie d'assainissement des eaux usées;
- Régie de l'eau de la Vallée-du-Richelieu.

Environnement interne

La Ville de Beloeil a commandé diverses études touchant aux secteurs résidentiel, industriel et commercial dans la perspective d'un positionnement stratégique¹.

Sans revenir sur les éléments marquants de ces études, rappelons les caractéristiques essentielles qui font de Beloeil ce qu'elle est aujourd'hui, à savoir :

- Une ville de banlieue. Son développement est marqué par l'avènement des banlieues d'après-guerre avec les conséquences sur le social, l'économique et l'environnement;
- Une certaine homogénéité sociale;
- Un potentiel résidentiel extensif limité dans un marché concurrentiel;
- Une ville-centre pour les biens et services malgré certaines fuites;
- Il existe un certain équilibre entre la demande et l'offre résidentielle;
- Un secteur industriel en plein essor (60 % des espaces disponibles dans la première phase sont soit occupés soit sur le point de l'être, comparés aux 30 % de prévus à pareille date);
- Un tissu communautaire étendu (80 organismes).

Éléments perceptuels

Lors de cette journée de travail du conseil municipal tenue le 7 février 2004, un premier exercice de diagnostic interne fut fait auprès des élus. Comme mentionné dans le document pré-stratégique, « le diagnostic interne vise à mieux connaître l'organisation au niveau de son caractère distinctif, de son « avantage concurrentiel » ».

Les questions posées touchaient aux forces et faiblesses de l'organisation municipale et devaient éclairer le conseil dans sa démarche.

Il est important de noter ici que les réponses apportées touchaient à la fois à Beloeil en tant qu'organisation et également en tant que territoire ce qui est totalement différent. Or dans le document, il est bien précisé qu'il s'agit d'un diagnostic organisationnel, et que l'exercice stratégique est prévu pour une organisation de type « entreprise ».

¹ Voir la section Références bibliographiques et autres références.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

En résumé, la ville de Beloeil est « une ville à la campagne, paisible et où il fait bon vivre, une ville en harmonie. C'est un bel endroit pour élever une famille et c'est une ville propre.

La ville de Beloeil est ouverte à recevoir des classes sociales moins bien nanties, notamment en contribuant à des programmes de logements abordables.

De plus, Beloeil se démarque par sa bibliothèque, son centre culturel et son service de prévention des incendies, etc. ».

Ses forces entre autres sont :

- La qualité de sa population
- Des terrains à développer
- La bibliothèque
- La position géographique stratégique de la ville

Enjeux, orientations, axes d'intervention, objectifs et plan d'action

Après avoir fait cet exercice de diagnostic interne, le conseil municipal devait identifier les principaux enjeux (ou préoccupations) auxquels fera face la Ville de Beloeil dans les prochaines années. Ces enjeux étaient d'ordre politique, administratif, économique, démographique et environnemental.

Toujours selon le document pré-stratégique, le conseil municipal devait ensuite dégager des orientations stratégiques qui découlaient de l'analyse du contexte (clientèle, environnement interne et externe, et diagnostic interne) et des enjeux. De chacune de ces orientations stratégiques devaient découler des axes d'intervention et des objectifs mesurables à atteindre. L'ensemble de ces éléments formerait le plan d'action.

Comme nous pouvons le voir dans cette démarche, le plan d'action découle directement des éléments dégagés lors des étapes précédentes. Cette démarche pour qu'elle soit menée à terme et qu'elle remplisse tous les objectifs fixés au préalable, demande rigueur intellectuelle et méthodologique.

Après avoir présenté les éléments du document pré-stratégique de la Ville de Beloeil, voyons les résultats des consultations menées en juin 2005.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

3. PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE ET DES PARTICIPANTS

3.1. LA DÉMARCHE

Prémisse : La Ville de Beloeil se posait la question suivante : « Comment les citoyens perçoivent leur ville ? »

Contrainte : Restreinte dans sa démarche par une contrainte de temps et de moyen, la Ville ne pouvait pas consulter la population dans son ensemble.

Cible : La Ville et le CRE Montérégie ont alors décidé de cibler les principaux acteurs du développement de la ville en tant que communauté et territoire.

Méthode : La méthode retenue par le CRE Montérégie et par la Ville fut celle d'une séance d'information-consultation d'un format horaire et d'un nombre de participant réduits.

Objectif : L'objectif était d'avoir la perception experte de leaders d'opinion qui avaient une vision globale du territoire et de la communauté de Beloeil.

3.2. LES PARTICIPANTS

La Ville et le CRE Montérégie ont identifié trois groupes de réflexion et les personnes qui les composeraient :

- Un groupe représentant le milieu institutionnel (l'administration municipale). Ce groupe était constitué des directeurs de services à savoir :
 - M. Daniel Desroches, directeur général;
 - M. Jean-Luc Comeau, ingénieur et directeur du Service technique;
 - Mme Johanne Guévremont, directrice de la Bibliothèque;
 - M. Claude Lebrun, directeur du Service de prévention des incendies;
 - M. Martin Lévesque, urbaniste, directeur de l'urbanisme;
 - M. Sylvie Piérard, avocate, directrice des Services juridiques;
 - Mme Ginette Racicot, directrice du Service des ressources humaines;
 - Mme Martine Vallières, C.A., trésorière et directrice du Service des finances.

Nota Bene : Toutes les personnes identifiées et invitées au groupe institutionnel ont participé à la séance de consultation.

- Un groupe représentant le milieu socio-communautaire. Les personnes présentes étaient :
 - Mme Lise Beauregard, présidente, Club de l'amitié de l'âge d'or de Belœil;
 - M. Jacques Saint-Jacques, Chevaliers de Colomb de Beloeil;
 - Mmes Christiane Duval, directrice des programmes et Hélène Vachon, Centre local de services communautaires (CLSC) Vallée-des-Patriotes;
 - M. Jacques Limoges, directeur général, Corporation des Loisirs de Beloeil Inc.;
 - M. Normand L'Écuyer, directeur général, Diffusions de la Coulisse;

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

- M. Serge Marois, directeur artistique, Arrière scène;
- Mme Gaétane Gobeil, directrice, Association des personnes handicapées de la Vallée-du-Richelieu;
- Mme Johanne Demers, directrice générale, Maison de la famille de la Vallée-du-Richelieu.

Nota Bene : Toutes les personnes identifiées dans le groupe socio-communautaire ont été invitées et ont participé à la séance de consultation, sauf Mme Diane Lagacé du Centre d'action bénévole de la Vallée-du-Richelieu et Frédéric Fortier de la Maison des jeunes 4 fenêtres. Cependant ce dernier a été rencontré ainsi qu'une collègue de travail quelques semaines après la consultation du 14 juin pour donner sa perception sur la ville de Beloeil.

- Un groupe représentant le milieu économique et commercial. Ont participé aux discussions :
 - M. Michel Chapdelaine, président, Corporation de développement économique régionale Beloeil;
 - M. Jacques Rémy, directeur général, Caisse Desjardins;
 - Mme Sylvie Roy, directrice, Mail Montenach;
 - M. François Quesnel, Chambre de commerce Vallée-du-Richelieu.

Nota Bene : Toutes les personnes identifiées et invitées au groupe économique n'ont pas participé à la séance de consultation. Sur dix (10) personnes invitées, quatre (4) se sont présentées. Étaient absents :

- Mme Martine Chouinard du Club de recherche d'emploi de la Vallée-du-Richelieu;
- M. Éloi Robitaille de Placements Robitaille Lté;
- M. Jean-François L'Heureux d'Investissements L'Heureux;
- M. Paul Leduc, commissaire industriel;
- M. André Potvin du Groupe immobilier Potvin;
- M. Stéphane Parent des Caisses Populaires.

3.3. LES CONSULTATIONS

Durée, dates et lieux : Les consultations d'une durée moyenne de 2h30, se sont tenues le 6 juin 2005 pour le groupe institutionnel à l'hôtel-de-ville de Beloeil, le 14 juin pour le groupe représentant le milieu socio-communautaire et 15 juin pour le groupe représentant le milieu économique et commercial, les deux dernières rencontres ayant eu lieu dans les locaux adjacents à la bibliothèque de Beloeil.

Déroulement : Après une brève présentation sous la forme d'un diaporama « Power Point » du concept de développement durable par le conseiller du CRE Montérégie, les participants devaient parler de leur perception de Beloeil, en tant que milieu de vie physique et social c'est-à-dire en tant que territoire et communauté.

Outils : Une grille de discussion a été élaborée par le CRE Montérégie afin de s'assurer que les principaux thèmes seraient abordés. Les séances étaient enregistrées sur cassettes audio pour permettre une analyse fine.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

Résultat : L'exercice dans son ensemble a été concluant puisque les principaux thèmes pré identifiés ont été abordés.

4. LES ÉLÉMENTS DE PERCEPTION

4.1. LES FORCES DE BELOEIL

Des éléments du paysage marquants

- Les trois éléments marquants de Beloeil sont la rivière, la montagne et le Vieux-Beloeil. Beloeil offre des paysages qui marquent l'imaginaire collectif. À l'unanimité, les deux principaux éléments du paysage sont la rivière Richelieu et le mont Saint-Hilaire.
- Vient ensuite le Vieux-Beloeil, auquel on prête un rôle organique : en effet, c'est le cœur et l'âme de la ville. Ainsi, la ville a une histoire, une personnalité.
- Les autres éléments de perception sont les espaces verts, les parcs et la présence d'arbres matures. La présence végétale donne une impression de «ville à la campagne». De ce milieu de vie se dégage des impressions de paix, de quiétude, de propreté, de sécurité et d'harmonie. C'est un endroit où il y a de l'espace, où les terrains sont spacieux.

Une communauté vivante

Des valeurs sociales communes

Les personnes interrogées dans l'ensemble, avaient la perception d'une ville homogène en terme de classe sociale. Un consensus se dégageait quant aux valeurs basées sur :

- L'équité
- Le respect
- La solidarité
- Le bénévolat

Également les participants prêtaient à la population des qualités humaines telles que :

- L'accueil
- La convivialité
- L'ouverture d'esprit

Un milieu communautaire actif

La ville de Beloeil compte près de 80 organismes communautaires ce qui témoigne selon les participants d'un milieu très vivant et solidaire. Le milieu communautaire est bien « réseauté », les personnes oeuvrant dans le domaine se connaissent tous très bien, ils se concertent, ce qui selon eux permet d'agir rapidement : «on est comme une famille».

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

Des citoyens de qualité

Tout d'abord la jeunesse qui déploie beaucoup de créativité, où on retrouve un talent artistique notable.

Certaines personnes consultées ont parlé des liens intergénérationnels qui sont forts encore dans certaines familles, où les aînés sont proches des enfants et petits-enfants.

Enfin le bénévolat semble tenir un rôle prépondérant dans le renforcement du lien social et du sentiment communautaire.

Des quartiers vivants

Selon certains intervenants, la rue est l'espace de socialisation par excellence. Il a été dit que «certains aînés marchent beaucoup dans leur quartier, voire même au milieu de la rue!». «Les gens se connaissent tous dans la rue».

Beloeil : une ville «pôle»

Pôle économique

Beloeil est un pôle économique : 25% de la population active travaille sur le territoire de la ville.

Pôle commercial

Beloeil est également un pôle commercial. Les commerces se retrouvent principalement le long du boulevard Laurier (route 116), au Mail Montenach, et dans le Vieux-Beloeil. Selon les intervenants, la structure commerciale est suffisamment diversifiée pour que la population n'ait pas à sortir de la ville pour faire ses achats. On y retrouve aussi de nombreux services (personnels, de santé, etc.).

Pôle culturel et de loisir

- Beloeil est un pôle culturel et de loisir. En effet, on y retrouve de nombreux événements, infrastructures et organismes pour répondre aux besoins de la population. En ce qui concerne la culture, les personnes ont mentionné le centre culturel, la bibliothèque, la salle de spectacle, les nombreux événements et grands spectacles, etc.
- L'offre de loisirs quant à elle est assurée par de nombreuses infrastructures telles que la piscine, le gymnase, l'arène, les terrains de soccer, le golf, la marina, etc. Au niveau organisation, la Corporation des loisirs offre une pléthore d'activités.

Fusion municipale ?

Pour le groupe d'intervenants « économique », le projet le plus important qui concerne l'avenir de la ville serait la fusion des quatre municipalités (Beloeil, Mc Masterville, Mont-Saint-Hilaire et Otterburn Park) en une seule agglomération. De toute façon, la population fonctionne à cette échelle (services, commerces, loisirs, etc.).

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

Beloeil : une ville bien servie par une position stratégique et des infrastructures de transports

Proximité des pôles

La ville de Beloeil est à proximité de Montréal et des pôles régionaux d'importance tels que la ville de Saint-Hyacinthe ou encore le centre commercial des Promenades Saint-Bruno.

Elle est également dans la zone d'influence de pôles récréotouristiques tels que le mont Saint-Hilaire, le mont Saint-Bruno, le bassin de Chambly et la région des Vergers.

Axes routiers

La présence d'axes routiers d'importance que sont la route 116 et l'autoroute 20 ont contribué au développement de la ville et la connecte rapidement aux autres pôles précités.

Transport en commun

Enfin, la ville de Beloeil est desservie par la ligne de train de banlieue Montréal – Mont-Saint-Hilaire. Également la ville est desservie par des lignes d'autobus qui relient la ville au métro de Longueuil ainsi qu'au centre-ville de Montréal (terminus du 1000 de la Gauchetière).

Plus localement, des navettes sillonnent la ville pour desservir des points stratégiques tels que le Mail Montenach et la gare de train située à McMasterville.

4.2. LES FAIBLESSES DE BELOEIL

Un accès restreint à la rivière Richelieu

L'accès à la rivière Richelieu et à la Marina est limité. En effet, il n'y aurait que 10% du total de berge sur le territoire de Beloeil qui serait public. Certains intervenants aux consultations disent qu'il y a eu des « tentatives timides pour se réapproprier la rivière », et que c'est « une richesse mal exploitée ». Finalement « le peu d'accès direct à la rivière donne l'impression qu'on ne voit pas la rivière ».

Un accès restreint pour les piétons et cyclistes le long de la rue Richelieu et dans le Vieux-Beloeil

Les accès piétons et cyclistes semblent déficients sur la rue Richelieu et dans le Vieux-Beloeil. La vitesse, la densité et la proximité de la circulation automobile rendraient difficiles voire dangereux les traversées de la rue Richelieu et les déplacements le long de celle-ci, entre la voie de circulation et la berge de la rivière, pour les piétons et les cyclistes. Certains nous ont dit qu'à cause du trafic, « marcher sur la rue Richelieu était bruyant voire épouvantable (...) Le flot de voiture est tellement important que ce n'est pas reposant de s'asseoir au bord de l'eau ». Il en résulte un environnement qui le long de la rivière est bruyant, pollué et dangereux, et qui n'est pas invitant pour les déplacements piétons, cyclistes et la contemplation.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

Un aménagement cyclable parfois dangereux

Cet aménagement le long de la rue Richelieu a été désigné comme non conforme et même dangereux par certains. Les causes sont la configuration (étroitesse, circulation bidirectionnelle), les conflits d'usages et la proximité de la circulation automobile.

Un manque de continuité des aménagements cyclables existants

Les aménagements cyclables ne sont pas connectés entre eux pour créer une continuité, un réseau.

Un manque de visibilité et d'accessibilité du Vieux-Beloeil

Fait paradoxal, alors que l'aménagement semble tout désigné pour faciliter la circulation des automobilistes au détriment d'autres usagers précités, le Vieux-Beloeil souffrirait d'un manque de visibilité et d'accessibilité depuis les principaux axes routiers que sont la route 116 et l'autoroute 20.

La perception générale était qu'il manquait de signalisation touristique depuis ces axes pour inviter les visiteurs éventuels à venir découvrir le « cachet » du Vieux-Beloeil. Pourtant selon certains intervenants, il existerait des panneaux de signalisation touristique qui dirigent vers le Vieux-Beloeil.

Un problème de perception concernant l'offre de stationnements

Selon certains intervenants du groupe institutionnel, il y a une divergence de perception entre la Ville et les commerçants du Vieux-Beloeil concernant l'offre de stationnements dans ce secteur. D'après la Ville, il y aurait suffisamment de stationnements - ils seraient même sous-utilisés, alors que les commerçants considèrent qu'il n'y en a pas assez.

Un aménagement du territoire pensé et fait en fonction de l'automobile

La plupart des personnes consultées ont la perception que l'aménagement du territoire est pensé et fait en fonction de l'automobile. Cela engendre un phénomène d'étalement urbain, certains lieux d'intérêts sont difficiles d'accès pour les personnes à mobilité réduite, les piétons et les cyclistes.

Un problème de distorsion entre perception et réalité

Nous avons constaté une distorsion entre l'image que véhicule la Ville et la perception des citoyens face à la réalité : l'exemple des parcs pour enfants. La Ville a fait une campagne d'affichage qui représente une enfant qui se balance sur une balançoire. On suppose qu'elle s'amuse dans un parc pour enfants. Or selon les personnes interrogées, il y a certes des espaces verts dans la ville, mais ils ne sont pas aménagés pour « amuser les enfants ».

Un capital végétal mal exploité

Les consultations ont soulevé le fait qu'il y a une carence dans la mise en valeur du capital végétal existant à Beloeil. Les participants ont noté la présence de nombreux parcs et arbres matures. Cependant, les parcs ne sont pas mis en réseau par des corridors verts par exemple. De plus, certains parcs ne sont pas mis en valeur

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

comme le parc situé en arrière du centre culturel, ou bien manquent d'attrait comme l'îlot « H ». Une mise en réseau par des corridors verts permettrait une continuité et offrirait aux citoyens l'occasion de se promener et de découvrir autrement leur ville. Une personne a d'ailleurs mentionné le fait que « c'est en marchant qu'on s'approprie un lieu ». En marchant le territoire, on prend le temps de s'imprégner de son environnement immédiat.

Une autre perception contradictoire et négative est que « le pourcentage d'arbres est très faible dans la ville ». Certaines personnes ont souligné que « lors de nouveaux développements, on arrache les arbres sur les terrains. Les constructions neuves n'ont pas un arbre ».

Un manque de lieux

Pour les rassemblements et les rencontres

Il manque un lieu de rassemblement, « un cœur de ville » où il se passerait quelque chose, où les gens pourraient se retrouver. Il manque un lieu de rencontre avec des salles et des équipements pour les organismes socio-communautaire. Les intervenants du milieu socio-communautaire notent l'absence d'événements majeurs, rassembleurs pour la communauté. Il manque une identité forte à la ville.

Pour les jeunes

Certains intervenants ont dit qu'il manquait une maison de jeunes. Or il en existe une sur le territoire de Beloeil.

Pour les loisirs et la culture

Pour les loisirs c'est le même problème de locaux qui est soulevé puisque les activités de la Corporation de loisirs dépendent des infrastructures scolaires. Le centre culturel est un lieu sur le bord de l'eau qui génère une circulation automobile importante le long de la rivière.

Un problème de « continuité » et de cohérence

Dans l'espace

On parle des aménagements cyclables qui ne sont pas continus, mis en réseau.

Dans le temps

Cela concerne également le soutien de la Ville envers les organismes socio-communautaire qui manque de continuité dans le temps et de cohérence. C'est le cas par exemple d'événements qui ne dureraient qu'une soirée, ce qui est trop peu selon le milieu socio-communautaire, et/ou qui n'existent plus (ex : Festibel). Ce serait dû à un manque de moyens et de vision à long terme.

Ce problème de continuité et de cohérence a un impact sur les intervenants et la population : des bénévoles et des organismes démotivés, des activités ou des événements qui étaient intéressants et qui n'existent plus, etc.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

Circulation automobile, aménagement du territoire et qualité de vie

Se promener le long du boulevard Laurier ou de la rue Richelieu n'est pas agréable à cause de la circulation automobile.

« La ville est traversée par la route 116, une artère commerciale qui l'irrigue peut-être mais qui la scinde en même temps ». « C'est un frein à créer un sentiment d'unité ».

Les voies de circulation denses, la configuration ou l'absence de trottoirs, l'étalement urbain, etc., sont autant d'éléments limitant le déplacement des personnes à mobilité réduite ou tout simplement des piétons, cyclistes, mères avec des poussettes ou de jeunes enfants, etc.

Des problématiques sociales complexes

Parmi les jeunes

Les consultations ont soulevé des problèmes de comportements chez certains jeunes. Il était question de vandalisme, de nuisances. Le problème était localisé dans le secteur de l'église et du parc en face, avant qu'un règlement ne soit émis par la Ville. Le « problème » se serait déplacé vers le Mail Montenach mais ne serait pas réglé. Il ressort qu'il manquerait d'endroits pour que les jeunes se réunissent, aient des activités. La Maison des jeunes a été créée pour répondre à une certaine catégorie de jeunes, mais elle ne répondrait pas aux besoins des cas les plus lourds. Sa fréquentation serait faible. La Ville a un certain travail à effectuer si elle veut résoudre les problèmes de vandalisme, et de délinquance juvénile, car les règlements ne font que déplacer les problèmes sans les résoudre.

Parmi les familles

D'autre part, les statistiques des services sociaux démontreraient certains dysfonctionnements familiaux : des parents qui rentrent tard, des enfants laissés à eux-même (conciliation famille-travail), sans parler des problèmes de santé physique et mentale liés à de mauvaises habitudes de vie (sédentarité), au surmenage, au stress, etc. Certaines familles vivent une grande détresse et de la pauvreté même si elles sont cachées.

Une faible implication citoyenne

Selon la Ville, il serait complexe d'avoir une participation citoyenne sur des intérêts et des enjeux qui sont parfois supra locaux. Également, la population de Beloeil ne serait pas suffisamment nombreuse pour mettre sur pied des comités de consultation permanents.

Il y a une faible implication citoyenne à la vie politique locale. Cela s'expliquerait notamment par le fait que le simple citoyen n'a pas le temps de s'informer et de s'impliquer.

Une image de ville en crise ?

Il semblerait que les résidents de Beloeil entretiendraient une relation « amour-haine » avec ceux de la ville de Mont-Saint-Hilaire. Chaque groupe d'intervenants définissait l'image résidentielle non pas par rapport à la ville de Beloeil elle-même,

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

mais par rapport à celle de Mont-Saint-Hilaire, comme quoi elle était « moins prestigieuse que celle de Mont-Saint-Hilaire » - que plusieurs ont appelé le « Westmount » de l'agglomération, avec un certain dédain. Une personne du groupe institutionnel a ajouté que « mis à part les restaurants du Vieux-Beloeil, la ville ne se démarquait en rien ».

Nouveaux développements

Mis à part cette comparaison, les personnes interrogées trouvaient que parmi les nouveaux développements résidentiels, il se construisait de grosses maisons sur de petits terrains, ce qui entrainait en contradiction avec l'impression d'espace mentionnée dans les forces de la ville.

Des taxes municipales plus élevées qu'ailleurs

Un intervenant du groupe économique a mentionné le fait que les taxes municipales étaient plus élevées à Beloeil qu'à Mont-Saint-Hilaire.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

5. DIAGNOSTIC TERRITORIAL PRÉLIMINAIRE AU REGARD DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'analyse « SWOT² » (voir grille d'analyse à l'annexe 2) des éléments de perceptions exprimés par les participants lors des consultations, a permis de révéler les principaux enjeux auxquels Beloeil sera confrontée dans les prochaines années.

LES PRINCIPAUX ENJEUX

Bâtir une ville viable et une communauté durable

- Rendre la ville à ses habitants.
Comment permettre aux beloeillois de se réapproprier leur ville, de réinvestir l'espace public dans le Vieux-Beloeil, le long de la rivière Richelieu, etc. ?
- Les beloeillois : des citoyens qui prennent l'avenir de leur territoire et de leur communauté en main.
Comment permettre aux citoyens de s'impliquer dans le développement durable de leur territoire et de leur communauté ?

Définir une identité forte et durable

- Définir une identité beloeilloise.
Une identité forte est la condition d'un fort sentiment d'appartenance à un territoire et à une communauté et inversement.
Comment permettre aux citoyens de développer un sentiment d'appartenance à un territoire et à une communauté ?
- Définir une image de marque structurante, partagée et durable (qui s'inscrit dans le temps).
Cette image se construit à partir des éléments distinctifs identifiés que la Ville devra valoriser et consolider.

Élaborer une vision d'avenir

« Pour savoir où on s'en va, il faut savoir d'où l'on vient ».

Avant de se projeter dans l'avenir, il faut se connaître, connaître ses forces, ses faiblesses, ses éléments distinctifs, etc., laquelle connaissance nous permet d'agir de manière éclairée, avec lucidité, avec prévoyance (Prévoir l'avenir : pré-voir l'à-venir, littéralement voir à l'avance ce qui s'en vient).

² De l'anglais *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*, cette méthode destinée à l'origine aux entreprises permet d'analyser l'environnement interne et externe d'un projet, d'une organisation, etc. pour élaborer ensuite une stratégie de marché. Cette méthode peut s'appliquer pour effectuer des diagnostics institutionnels (organisation municipales, gestion du territoire, services aux citoyens, etc.), mais les paramètres (objets, moyens, éthique, finalités, etc.) sont dans certains cas fondamentalement différents. C'est donc une méthode à relativiser selon le contexte, les objectifs et les résultats attendus.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

6. SUITE À DONNER À LA DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DANS LA PERSPECTIVE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

6.1. RAPPEL DE LA DÉMARCHE

Le développement durable des communautés prône l'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

Les consultations qui se sont déroulées en juin 2005 s'inscrivaient dans une démarche de planification stratégique initiée par la Ville dont l'objectif est d'améliorer la qualité de vie des citoyens de Beloeil.

Cette démarche s'apparente à s'y méprendre à un Agenda 21 local qui est en fait une planification stratégique en développement durable.

Comme le rappelle la figure de l'annexe 1, le processus d'agenda 21 local émane d'une volonté et d'un engagement politique de vouloir suivre la voie du développement durable de la ville (territoire et communauté).

Après avoir fait l'annonce de cette volonté et s'être engagée, la Ville prépare le terrain en réalisant les partenariats avec les acteurs du développement et en créant une structure de travail (comité de suivi par exemple).

Dans une seconde étape la Ville procède à un diagnostic basé à la fois sur un état des lieux factuel, et sur un état des perceptions des acteurs.

Dans le cas de la Ville de Beloeil, des études stratégiques (pour les secteurs résidentiel, commercial et industriel) ont été menées ces dernières années, et les consultations qui sont l'objet de ce présent document apportent les éléments perceptuels pour compléter ce diagnostic.

Dans la prochaine étape qui devrait suivre et qui jette les bases d'une planification stratégique, vient la question suivante : « Où voulons-nous aller ? ». Il s'agit de construire une vision claire du territoire et de la communauté de Beloeil à un horizon de 20 ans.

Cette vision doit être commune, partagée et validée par la collectivité c'est-à-dire par les **citoyens**, les **acteurs** du développement du territoire et de la communauté (milieu sociocommunautaire, économique, culturel, etc.) et par **l'administration municipale**.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

6.2. IDENTITÉ, IMAGE DE MARQUE ET VISION

Trame de fond

Des éléments de perceptions ont été exprimés par les principaux acteurs du développement de Beloeil comme territoire, comme communauté et comme organisation institutionnelle.

Ces éléments de perception donnent en fait la trame de fond qui servira à définir une identité et une image de ville, et à élaborer une vision. Ce triptyque est la pierre angulaire pour construire toute démarche de planification stratégique.

Identité

La prochaine étape va consister à définir une identité de territoire et une identité collective. Cette identité beloeilloise constituée des perceptions et des valeurs communes devra être validée par les acteurs du développement de Beloeil et dans la mesure du possible par la population.

Par exemple un concours d'expression artistique qui mobilise la créativité de la population peut donner de bons résultats ; et au-delà des résultats, la démarche d'implication de la population dans la construction d'une identité commune est essentielle si la Ville souhaite que cette identité soit représentative et soit appropriée par la population qui s'y reconnaît.

Image de marque

Une image de marque de la Ville de Beloeil devra également être (re)définie. Elle devra représenter de manière synthétique les éléments identitaires structurants et distinctifs dans sa charte graphique.

Également toute la communication institutionnelle devra reprendre ces éléments, et adapter le message en fonction du destinataire (citoyen actuel ou éventuel, investisseur, institution, etc.).

Vision

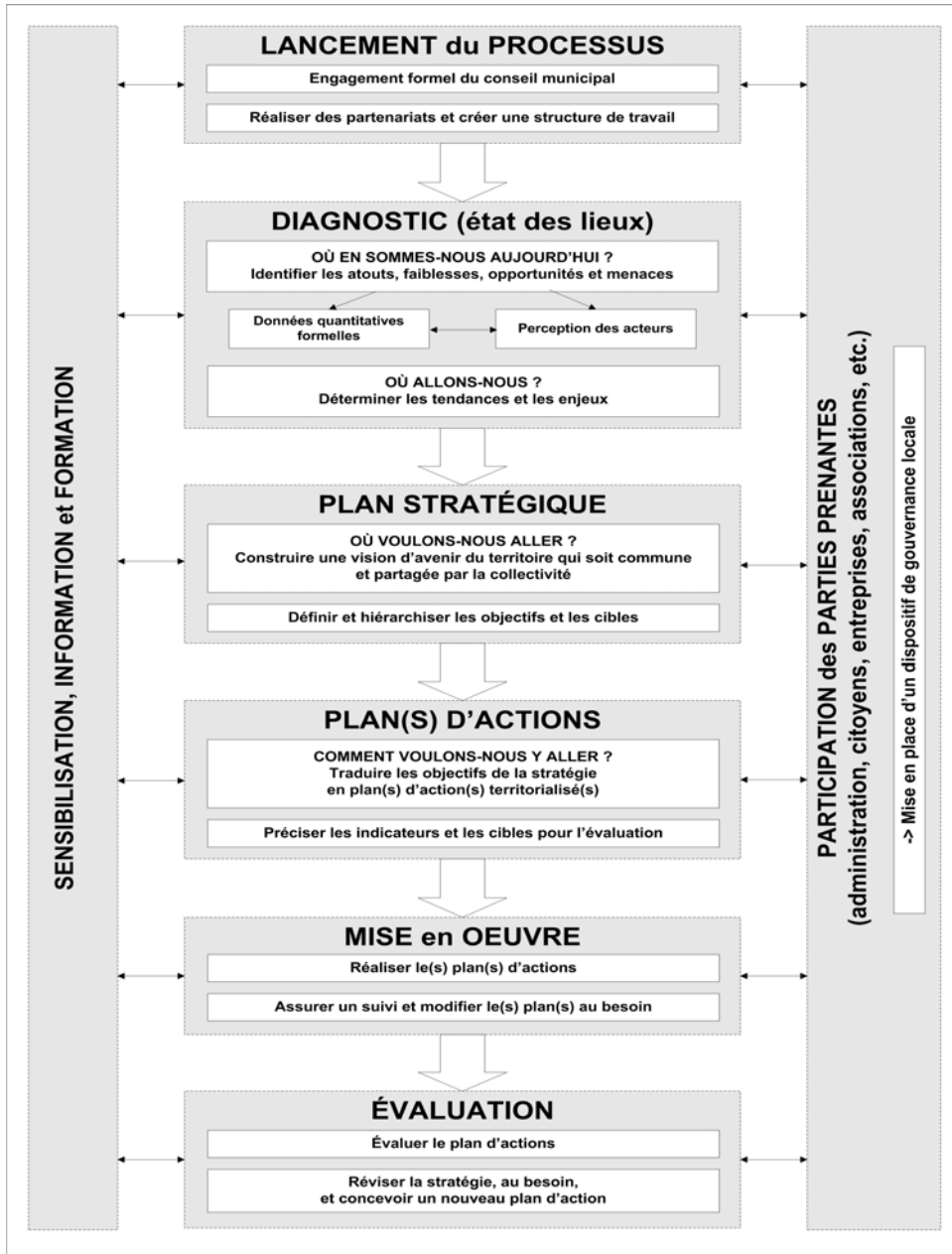
Comme nous l'avons dit précédemment, les éléments de perception exprimés lors des consultations vont servir comme trame de fond pour élaborer une vision. Une fois cette vision exprimée, elle devra être validée par l'ensemble des parties prenantes au développement du territoire et de la communauté : les acteurs du développement sociocommunautaire, économique, par l'appareil municipal (élus et cadres) et par les citoyens.

Lorsque cette vision et des orientations communes seront définies et validées par l'ensemble de la communauté, la Ville pourra élaborer sa stratégie qui se basera sur ces éléments fondamentaux, et établir un plan d'action pour mettre en œuvre le développement durable du territoire et de la communauté de Beloeil.

Planification stratégique Ville de Beloeil – Rapport des consultations publiques – Juin 2005

ANNEXES

ANNEXE 1 : Démarche de planification stratégique en développement durable



ANNEXE 2 : Tableau « SWOT »

Thèmes	Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces	Enjeux
Paysage	<ul style="list-style-type: none"> Rivière Mont Saint-Hilaire Vieux-Beloeil 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d'accessibilité, de visibilité, de continuité Capital végétal mal exploité Capital patrimonial mal exploité 	<ul style="list-style-type: none"> Éléments de fierté, Éléments de qualité de vie = attraits distinctifs 	<ul style="list-style-type: none"> Aménagement du territoire fait en fonction de l'auto Perte d'appropriation de l'espace public Affaiblissement du sentiment d'appartenance et des phénomènes identitaires 	<ul style="list-style-type: none"> Développer une identité beloeilloise Ville pour l'auto ou pour le citoyen ? Ville qui facilite la vie de la personne qui y passe ou qui y vit ? Comment permettre aux citoyens de se réapproprier leur ville pour développer un sentiment d'appartenance à un territoire et à une communauté ?
Ville « pôle »	<ul style="list-style-type: none"> Pôle économique, (industrie, commerce, services), culturel et de loisirs Zone industrielle 	<ul style="list-style-type: none"> Étalement urbain Dépendance à l'automobile Qualité architecturale (116, zone industrielle) Fuites commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> Fusion des 4 municipalités :Renforcement du rôle de pôle d'agglomération de Beloeil 	<ul style="list-style-type: none"> Image de marque contradictoire Absence d'identité forte Ralentissement voire déclin démographique 	<ul style="list-style-type: none"> Définir une image de marque structurante et durable
Position stratégique et Transport	<ul style="list-style-type: none"> Proximité de la métropole et pôles régionaux Région touristique Axes routiers Transport en commun 	<ul style="list-style-type: none"> Proximité des autres pôles et réseau routier facilitent les fuites Aménagement du territoire fait en fonction de l'auto et non des modes de transports actifs (vélo, marche) 	<ul style="list-style-type: none"> Zone d'influence de la Métropole Proximité des grands axes routiers La ville a l'opportunité de prendre en main son avenir, le développement de son territoire et de sa communauté en se dotant d'une vision à long terme et d'une planification stratégique pour réaliser sa vision d'avenir 	<ul style="list-style-type: none"> Contexte économique local, régional et mondial Forte concurrence régionale Relocalisations des entreprises Affaiblissement transport en commun Liens usage auto - étalement urbain – sédentarité - problèmes de santé 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les éléments distinctifs Les valoriser Consolider les acquis Capitaliser
Population	<ul style="list-style-type: none"> Population de qualité Des valeurs humaines communes Nombreux organismes communautaires Jeunesse au fort potentiel créatif 	<ul style="list-style-type: none"> Des problématiques sociales complexes Manque de cohérence et de continuité dans les politiques municipales Manque de lieux et de soutien financier 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunesse = Terreau de créativité, relève Dynamisme communautaire Homogénéité Projets de société structurants 	<ul style="list-style-type: none"> Démotivation, épuisement des personnes (familles, bénévoles) Dégradation du tissu social Exclusion Migration de la population et de la jeunesse 	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer les liens dans la communauté Comment renforcer les liens inter et intra-générationnels ? Relations Ville-citoyens Comment pérenniser les services aux citoyens ? Comment favoriser l'implication des citoyens ? Maintien de la jeunesse